Un festival itinerante reúne a figuras del flamenco en EEUU

Vicente Amigo y El Güito, en la muestra, que arranca el jueves en Nueva York

JAVIER MEMBA

MADRID.–Después del éxito de la primera edición del Flamenco Festival USA, que cautivó a 12.000 espectadores, la segunda convocatoria de esta misma muestra se prolongará desde el próximo día 24 hasta el 10 de febrero en los más prestigiosos escenarios de varias ciudades estadounidenses. El City Center (Nueva York), el Lisner Auditorium (Washington), el Emerson Majestic Theater (Boston), el Kimo Theater (Alburquerque), el Hogg Auditorium (Austin) y el Town Hall (Nueva York) acogerán a los 20 artistas que participarán en los 80 conciertos que componen esta segunda entrega.

Organizado una vez más por el World Music Institute y Miguel Marín, en colaboración con la Junta de Andalucia, el Festival presentará en esta ocasión las actuaciones de Manuela Carrasco, *El Güito*, María Pages e Israel Galván, protagonistas todos ellos de *La gala de Andalucía*. El ballet flamenco estará representado por los de Antonio Canales y Eva la Yerbabuena. Marina Heredia y Angel Alvarez Caballero serán los *cantaores* de esta embajada de Andalucía en Estados Unidos, mientras que Vicente Amigo destaca entre los guitarristas.

Esencia andaluza

En opinión de José Hurtado Sánchez, consejero de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía, «el Festival brinda una importantísima oportunidad a nuestros artistas flamencos, no sólo para darse a conocer fuera de nuestras fronteras y enseñar a los estadounidenses la esencia de un arte que va unido a nuestra historia y al ser mismo de Andalucía, sino también para demostrar al mundo que la esencia de una de las manifestaciones culturales andaluzas más genuinas no está reñida con la modernidad».

«Es nuestro objetivo que el Flamenco Festival USA se convierta en una muestra estable, en la que año tras año se presenten distintas propuestas artísticas del mundo del flamenco», afirma Miguel Marín, su director. «Así que, en 2003, viajaremos a California, Florida y Puerto Rico», dijo.

Paralelamente, se han organizado diversas actividades gastronómicas, exposiciones fotográficas de Gilles Larra y Daniel Aubry, y diversas conferencias a cargo de Ana Carreño. Todo ello obedece a un mismo fin, que es fomentar el turismo estadounidense en Andalucía.

El Mundo, 22/1/2002